

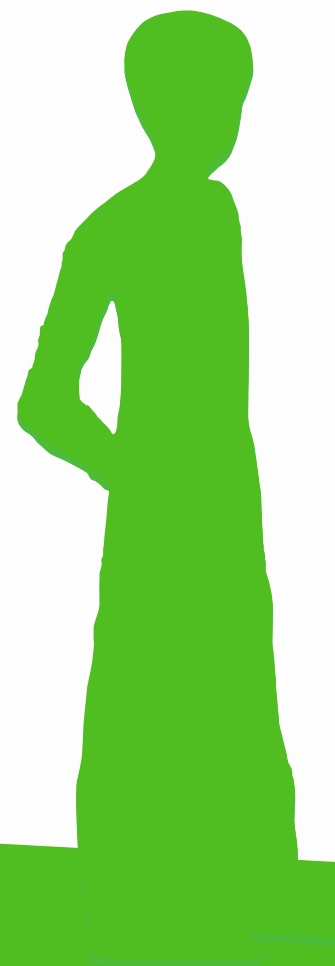


du 13 au 20 mars 2021

18^{es} JOURNÉES DE LA SCHIZOPHRÉNIE

LES JOURNÉES DE LA SCHIZOPHRÉNIE – JDS

Dossier de demande de financement



mise à jour le 12/02/2021



Jean-Christophe Leroy

Table des matières

1

BILAN CAMPAGNE 2020

2

STRATÉGIE 2021

3

**SENSIBILISATION DU
GRAND PUBLIC**

4

TECHNOPSY'21

5

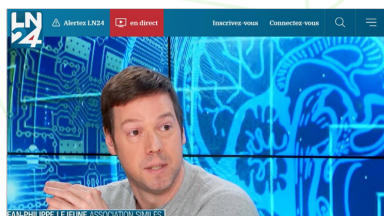
ÉVÉNEMENTS

6

APPEL DE FONDS

MÉDIAS

4 TÉLÉVISION / VIDÉOS



Notre campagne médiatique qui débutait le 14 mars 2020 a été bouleversée par l'arrêt soudain de toutes les activités en raison du confinement. Plus d'une trentaine de médias majeurs ont dû annuler des publications prévues.

Audience médiatique:
80 millions de points contacts

13 ÉMISSIONS DE RADIO

Europe 1



RCF



RTL

La 1ère

martinique 1

Le Parisien

20 minutes

LE JOURNAL

ELLE

AFP

belga

LE PROGRES

france bleu

Terrafemina

RTS LA 1ère

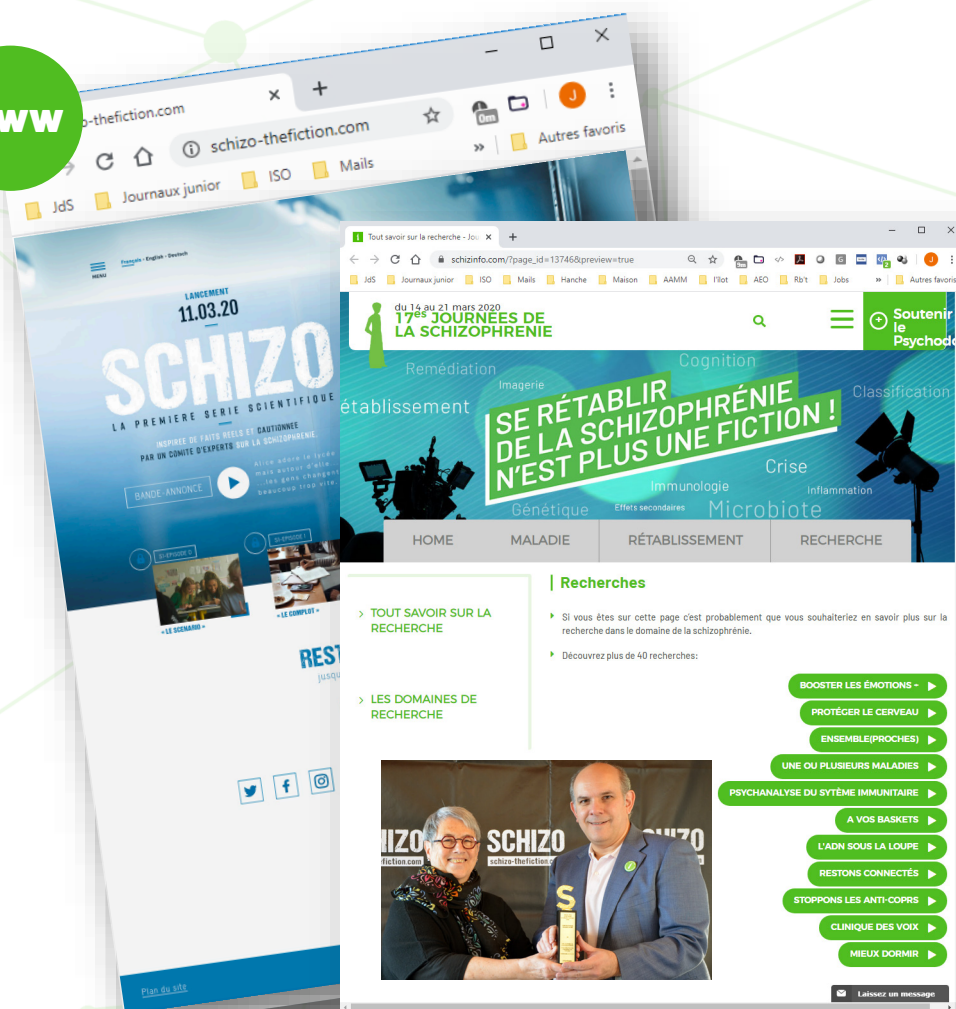
PLUS DE 50 ARTICLES PARUS...



Press book: https://schizinfo.com/wp-content/uploads/2020/03/PressBook_JdS2020v2.pdf

DIGITAL

- ▶ Sites Internet
 - ▶ 145'000 pages vues
- ▶ Réseaux sociaux
 - ▶ 2 millions d'impressions
- ▶ Vidéo
 - ▶ 4,5 millions de vues
 - ▶ 60 diffusions du spot TV sur les chaînes de Canal+
 - ▶ 300'000 diffusions sur la plateforme myTF1
- ▶ Distinction
 - «Grand prix Stratégies – Grandes causes»
- ▶ La société de production princesse Belli souhaite réaliser la première saison complète de «SCHIZO» (projet pour 2023)



SCHIZO

LA 1^{re} SÉRIE SCIENTIFIQUE

INSPIRÉE DE FAITS RÉELS ET
CAUTIONNÉE PAR UN COMITÉ D'EXPERTS
DE LA SCHIZOPHRÉNIE

PARTENARIAT CINÉMAS

En plus d'être diffusé sur Internet, la Fédération Nationale Française du Cinéma avait lancé une alerte à toutes les salles de France pour inciter à une diffusion gratuite du teaser. Près de 2000 salles avaient répondu positivement. Toutefois, la fermeture des cinémas en France a rendu cette action inopérante.



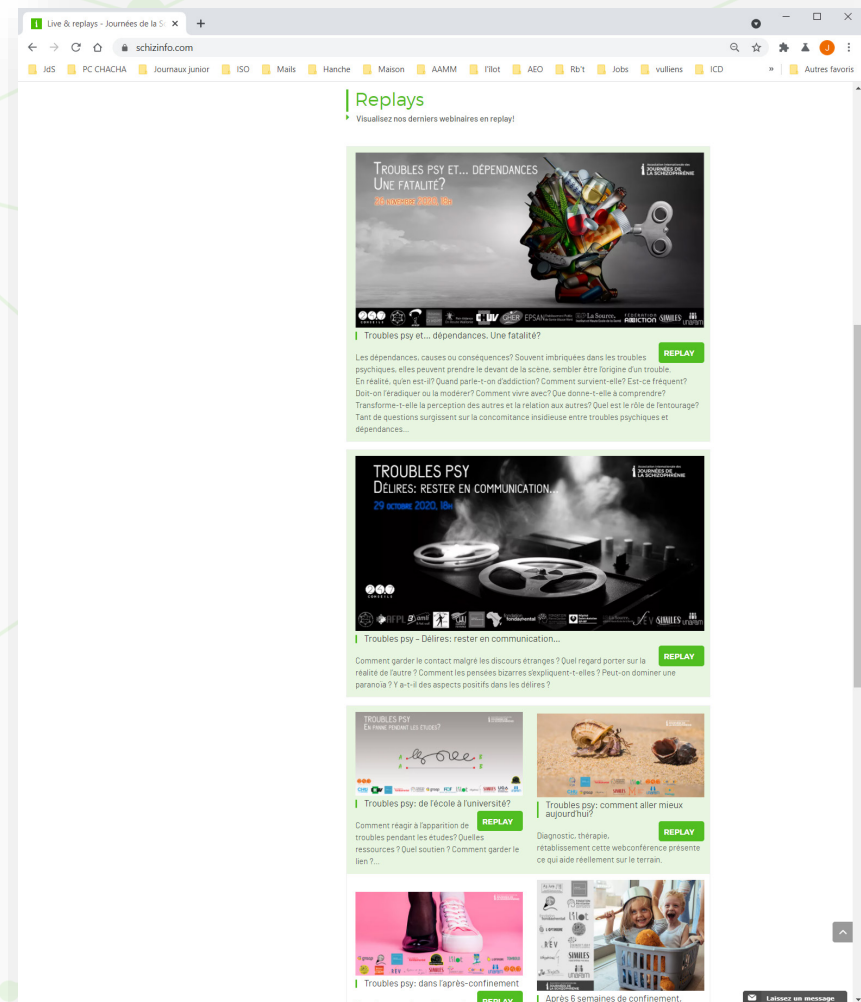
DIFFUSION

Via le SNPTV, des chaînes de télévision ont été sollicitées pour diffuser une version courte du teaser. Les groupes Canal+ et TF1 ont, chacun, offert pour 25k € de diffusion gratuite.



ÉVÉNEMENTIEL

- ▶ Suite à l'annulation de 150 des 165 événements, nous avons décidé d'organiser une série de conférences en ligne :
 - ▶ 100 personnes (patients, professionnels, proches) ont témoigné de leur expérience
 - ▶ + de 40'000 personnes ont suivi ces conférences (10'000 étudiants)
 - ▶ Audience dans 25 pays (top 3: France, Belgique, Suisse)
 - ▶ + de 700'000 minutes vues



BILAN FINANCIER JDS-INTERNATIONAL

Dépenses	(CHF) 2020	(CHF) 2019
Coordination et secrétariat	23 697	21 642
Événements	3 405	214
Relation presse	21 310	25 787
Développement Web	7 765	12 067
Expérience digitale	28 975	47 382
Chatbot	2 131	0
Création graphique	7 656	4 389
Publicité digitale	24 302	28 041
Matériel publicitaire	5 978	790
Honoraires	2 101	1 668
Hébergement Web	885	1 287
Assurance	119	0
Frais de déplacement	4 280	7 344
Frais généraux	0	15
Frais bancaires	62	60
Divers	49	0
TOTAL DÉPENSES	132 716	150 686

BILAN FINANCIER JDS-I

Produits	(CHF) 2020	(CHF) 2019
Dons affectés	100 000	150 000
Dons non affectés	11 120	8 000
Autres produits	2 366	332
TOTAL PRODUITS	113 486	158 332
BÉNÉFICES	-19 230	7 647

Note:

- les **dons en nature 2020** ne sont valorisés ni dans les dépenses ni dans les produits. Ils peuvent toutefois être évalués à plus de CHF 180 000.-.
- Le résultat présente un déficit de CHF 19 230.-. Ce déficit aurait été nettement supérieur si les fournisseurs de l'association n'avaient pas accepté d'accorder des avoirs complémentaires pour une somme de CHF 20 095.-.

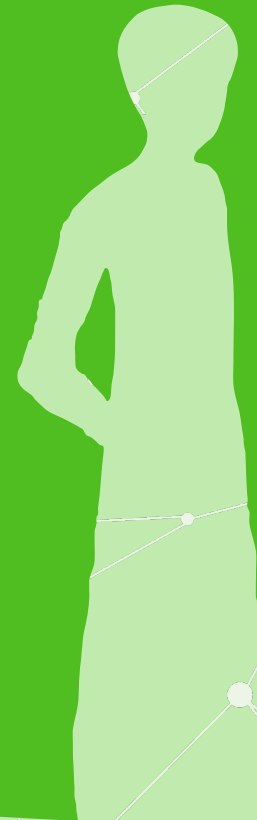
BILAN 2020

- ▶ Renforcement des collaborations
- ▶ 1^{re} édition pour le Québec
- ▶ Baisse des retombées médiatiques
- ▶ Hausse de la diffusion sur les réseaux sociaux
- ▶ Communauté multipliée par 4
- ▶ Déficit financier important
- ▶ Organisation
 - ▶ Changement de nom pour l'association qui devient «PositiveMinders»
 - ▶ La stratégie de simplification de l'organisation a très bien fonctionné
 - ▶ Mise en place d'une stratégie de renforcement et de professionnalisation de l'association



2 STRATÉGIE 2021

par Jean-Christophe Leroy



THÉMATIQUE

► Le délire et la communication

Malgré les circonstances sanitaires, les Journées de la Schizophrénie ne lâchent rien. En partenariat avec de très nombreuses organisations, l'équipe de PositiveMinders a conçu une campagne originale, 100 % digitale, pour rétablir la réalité autour des symptômes les plus impressionnants de la schizophrénie : **les délires psychotiques**



► Slogan

Schizophrénie:

Se rétablir, c'est quoi ce délire?

LE CONCEPT

► 3 axes

- **Sensibilisation:** dispositif original digital qui utilise des produits high-tech, objets de délires, pour amener le grand public et les jeunes à découvrir ce symptôme.
Nouveau site: <https://themostincredibleshop.com>
- **Dissémination:** promotion des outils numériques pour venir en soutien à la prise en charge (événement international coorganisé avec l'Université de Montréal).
Nouveau site: <https://technopsy21.com>
- **Psychoéducation :** promotion de la psychoéducation pour les proches.
Site des Journées <https://schizinfo.com>

Dossier concept:

https://www.dropbox.com/s/v6lirzhw11o5lto/CYCA_PREZ_JOURNEESCHIZ_081020.pdf?dl=0

www



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Retrouvez tous les communiqués de presse sur le site

<https://schizinfo.com/communiques>



du 13 au 20 mars 2021

LES JOURNÉES DE LA SCHIZOPHRÉNIE

Communiqué de presse
Paris, le 8 février 2021

Journées de la Schizophrénie – du 13 au 20 mars 2021

Schizophrénie : C'est quoi ce délire ?

Alors que l'accès aux soins et la santé mentale des Français se sont fortement dégradés dans le contexte anxiogène lié à la pandémie de la Covid-19, qui en est-il des troubles des personnes souffrant de schizophrénie ? À l'initiative de la 18^e édition des Journées de la Schizophrénie, l'association PositiveMinders fait le point sur cette maladie qui touche près de 660 000 personnes en France.

Pour sa campagne 2021 de désigmatisation, PositiveMinders rétablit la réalité autour des symptômes les plus impressionnants de la schizophrénie : les délires psychotiques, qui véhiculent beaucoup de fausses croyances et de peurs. Qu'est-ce que le délire, comment y faire face et maintenir la communication ? Psychiatres, chercheurs, patients et proches apportent leurs réponses et témoignages.

Et pour souligner l'importance de la prévention et d'un diagnostic précoce, PositiveMinders a conçu un dispositif digital original, [TheMostIncredibleShop.com](https://themostrcredibleshop.com), qui plonge le grand public au cœur de quelques-uns des délires les plus frappants. Elle en profite également pour promouvoir l'accélération du rétablissement des patients grâce aux nouvelles technologies.

• SCHIZOPHRÉNIE ET PANDÉMIE : APPEL À UNE VIGILANCE ACCRUE

La schizophrénie est un trouble psychique méconnu qui touche 1% de la population, sans distinction de pays et de milieu social. La maladie se manifeste principalement au début de l'âge adulte (entre 15 et 25 ans), d'où l'importance d'un dépistage et d'une prise en charge précoces, et évolue le plus souvent par épisodes. Elle se caractérise par un ensemble de symptômes très variables les plus marquants sont les délires et les hallucinations, même si les plus invalidants sont souvent le retrait social et les difficultés cognitives. Les personnes qui développent une schizophrénie ont une fragilité biologique (cerveau et corps), mais elles ont aussi été soumises à des stress environnementaux.

Le contexte actuel de la pandémie est manifestement un stress environnemental auquel se combinent l'augmentation de l'anxiété et celle de la prise de toxiques : des facteurs classiques menant à la décompensation. Il est donc très important pendant cette période d'être attentif, chez les jeunes, à des signes tels que les expériences sensorielles inhabituelles (entente de voix/sons, changements visuels, olfactifs, sonactifs), des difficultés cognitives, la perturbation du sommeil ou les troubles alimentaires.

La pandémie a de plus bouleversé le suivi d'une grande partie des patients. Des hôpitaux de jour, des ateliers et des structures ambulatoires ont fermé, les thérapies de groupes ont souvent été stoppées, l'accès à une première prise en charge est rendu plus difficile et de très nombreuses consultations se font désormais par téléphone ou visioconférence. De façon générale, en dépit des efforts des professionnels du médico-social, le changement soudain du fonctionnement des services spécialisés en santé mentale a entraîné pour certains patients une perte de rythme, qui cause progressivement un désengagement du suivi thérapeutique et une mauvaise observance des traitements, ce qui peut conduire à une rechute.

Les personnes souffrant de schizophrénie ont depuis très longtemps des difficultés d'accès aux soins somatiques. Cela s'est avéré pour de nombreuses pathologies, par exemple le cancer. La Covid-19 n'est pas en reste et la pandémie se révèle particulièrement meurtrière pour cette population (sur le 1^{er} semestre 2020, la mortalité liée au Covid-19, à l'hôpital, des patients schizophréniques âgés de plus de 65 ans est supérieure de 35% à celle des patients sans ce trouble et de 18% si on ne fait aucune distinction d'âge).

→ Proposition d'interview avec des experts, psychiatres et chercheurs.

• FACE AUX DÉLIRES PSYCHOTIQUES : DE MULTIPLES STRATÉGIES

- À chacun ses délires...

Le délire est une perte du sens de la réalité, se manifestant par des convictions erronées et envahissantes, auxquelles la personne qui le vit semble adhérer totalement. Le délire est un phénomène fréquent (8% de la population) qui ne nécessite pas toujours, en lui-même, des soins (cf. complotisme, superstition, pensée magique). Dans le cas de la schizophrénie et d'autres psychoses, même si généralement le syndrome s'exprime de façon discontinue, le délire crée chez le patient une grande souffrance et a des conséquences sur son quotidien (anxiété, retrait social, troubles du sommeil, conduites à risque, etc.).

Le délire adopte pour thématiques des idées de persécution (croire qu'on est surveillé par des caméras ou des micros, suivi dans la rue), de culpabilité (se sentir responsable d'un tueur ou simplement du tueur qu'il fait) ou de grandeur (sauver le monde). Il fait parfois référence à des missions divines ou donne l'impression au patient d'être contrôlé par une maladie ou des forces externes.

Les idées délirantes cherchent souvent une validation dans la réalité du plus grand nombre. Bien souvent, l'entourage n'arrive pas à brier ce qui appartient à la réalité et ce qui fait partie du délire. De plus, le délire est influencé par la culture et l'époque. Ainsi, dans les années 70, les extraterrestres apparaissent souvent ; dans les années 80, c'était le paranormal, puis la transmission de la pensée ; plus récemment, la mort ou l'espionnage et actuellement le Covid-19.

Les délires s'accompagnent fréquemment d'hallucinations auditives (entente de voix), visuelles (anamorphose, déformations des couleurs), olfactives et gustatives (odeurs et goûts transformés) ou sensorielles (se sentir transpercé par des ondes ou avoir des fourmis dans les veines) et de perturbations de la perception du corps (impression d'habiter le corps d'un autre).

- Comprendre, accueillir et gérer les délires

Face aux délires psychotiques, il est donc indispensable de mettre en place de multiples stratégies :

La **diagnostic médico-social** : l'intervention précoce, l'entraide du patient à gérer ses délires et ses biais cognitifs, les thérapies cognitives et comportementales, la remédiation cognitive, l'utilisation d'avatars, la stimulation magnétique transcrânienne complètent désormais les traitements médicamenteux par antipsychotiques, qui restent nécessaires.

La **prise en compte du patient** : face aux crises, l'alliance thérapeutique, les décisions partagées, les directives anticipées, la psychoéducation et le soutien par des pairs sont devenues des stratégies clés. Elles reposent sur l'écoute et permettent d'ouvrir le dialogue avec le patient.

Le **soutien aux proches aidants** : pour l'entourage, la psychoéducation et l'appui des associations dès la survenue de la maladie sont aussi des solutions bénéfiques, car elles permettent de faire comprendre les symptômes du leur apparition, d'adapter le soutien et de prendre du recul. Le patient bénéficie ainsi d'un accompagnement adapté hors du cadre médico-social, ce qui accélère l'alliance thérapeutique du patient avec les professionnels.

La combinaison de ces stratégies améliore considérablement l'évolution de la maladie et prévient des rechutes.

→ Proposition de témoignages de patients et de proches et d'interview avec des experts psychiatres pour décrypter ces délires psychotiques, leur thématiques socio-culturelles et évoquer leur gestion.

• LES TECHNOLOGIES QUI CANALISENT LES DYSFONCTIONNEMENTS DU CERVEAU

La schizophrénie a été considérée comme une « maladie de l'âme ». Elle est désormais reconnue comme une maladie du cerveau qui a de nombreux impacts notamment psychologiques et somatiques. Comment les technologies apportent-elles des réponses performantes et complémentaires dans le processus de rétablissement des patients, notamment chez les plus jeunes ? Avatars, réalité virtuelle, applications mobiles, bot, stimulation magnétique transcrânienne, neuro feedback : les technologies les plus avancées aident à canaliser le cerveau quand il dysfonctionne.

Dans le cadre des Journées de la Schizophrénie, PositiveMinders organise du 15 au 19 mars avec l'Université de Montréal le **TECHNOPSY21**, un événement virtuel international gratuit pour tout public. Durant 5 jours, 1 heure par jour, 20 des meilleurs spécialistes présenteront leurs solutions innovantes.

→ Propositions d'interview avec les spécialistes et des patients bénéficiant de ces technologies.

UN DÉLIRE HIGH-TECH

« Imaginez ce que vous pourriez faire avec, en poche, une caméra qui filme à travers les murs, un détecteur de mensonge miniature et un bloqueur d'ondes. C'est exactement ce que nous vous proposons ! », annonce Loïc Martinez de l'agence CIVICA.

[TheMostIncredibleShop.com](https://themostrcredibleshop.com) met en avant trois objets aux fonctionnalités totalement incroyables : le T-Vail, le Voice Scanner et le Block 5. Hyperréalistes, ces techs sorties du futur sont accessibles à tous.

Bénéficiant dès le 6 mars, d'un lancement digne des rois de la high-tech, spotlights, campagnes sur les réseaux sociaux, etc., ce sont, en réalité, des objets de transfert de délires très fréquents. Chacun des produits guide l'internaute vers l'expérience visuelle par d'incroyables personnalités souffrant de schizophrénie et qui, dans le but de désigmatiser la maladie, exposent à la vue de tous les délires dont ils se sentent rétablis.

« Nous avons voulu vous attirer par ce qui, dans la vie réelle, vous effraient. Le délire est fascinant mais doit souvent souffrir. Heureusement, il se soigne ! » ajoute Jean-Christophe Leroy, président de PositiveMinders.



SCHIZOPHRÉNIE : LES CHIFFRES CLÉS

- 660 000 personnes touchées en France, soit 1 personne sur 100
- + de 10 000 personnes diagnostiquées chaque année en France (dont plus de 85% sont âgées entre 15 et 25 ans)
- 30% des personnes souffrant de schizophrénie ne sont pas suivies
- 57% des patients sont des hommes, 43% sont des femmes
- Sur la vie entière, 40% des personnes atteintes tentent de se suicider et 10% de toutes les personnes souffrant de schizophrénie mettent fin à leurs jours
- L'OMS classe la schizophrénie dans le groupe des 10 maladies entraînant le plus d'invalidité
- L'espérance de vie des patients est en moyenne de 10 ans inférieure à celle de la population générale
- En France, la schizophrénie représente 20% des hospitalisations psychiatriques
- Dans 80% des cas, les symptômes s'améliorent dès qu'ils sont traités.
- Il est établi que 50 à 70% (selon les régions) des personnes atteintes par la schizophrénie se rétablissent, c'est-à-dire arrivent à reprendre une vie épanouissante et pleine de sens.

A propos de PositiveMinders

L'organisation est à l'origine des Journées de la Schizophrénie créées en 2004 dans le but de sensibiliser le grand public, de désigmatiser la maladie et de faciliter l'accès précoce aux soins. Cette année, soit 17 ans plus tard, la manifestation s'étend dans une dizaine de pays. Depuis 2020, l'association a élargi son champ d'actions à tous les troubles psychiques avec, notamment, l'organisation de webinaires thématiques qui ont déjà rassemblé plus d'une centaine d'intervenants et qui touchent plusieurs milliers de participants. PositiveMinders collabore avec plus de 250 partenaires impliqués dans la connaissance, le traitement et l'accompagnement des personnes atteintes de troubles psychiques : fondations pour la recherche, associations de patients et de proches, structures médico-sociales, hôpitaux, organismes publics, écoles, associations culturelles et sportives, etc., et des centaines de bénévoles.

CONTACT PRESSE

Pour tout complément d'information et demande d'interview :
THE DESK – Aurélie Bois – aurelie@agencethedesk.com – (+33) 6 87 26 27 68

ÉLÉMENTS CLÉS

► Sponsors de campagne

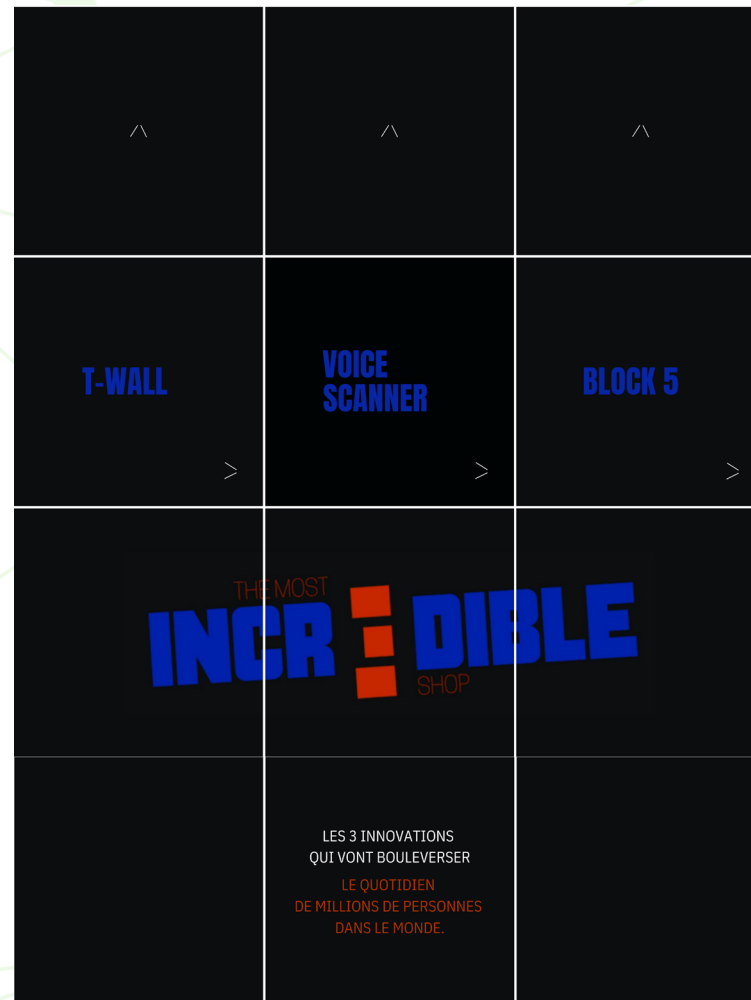
- Principaux: Fondation Roger de Spoelberch, Université de Montréal, Les Toises
- Dons en nature: * l'îlot*, Canal+, TF1, Vulliens group, comédiens, artistes, etc.

► Sponsors locaux

- Chaque structure locale s'appuie sur des sponsors locaux pour financer ses événements

► Objectifs

- **30'000 participants** aux événements digitaux
- **1'000'000** de minutes vues
- **4'000'000** de contacts digitaux uniques
- **10'000** personnes dans la communauté Facebook
- **200'000** pages vues sur les sites
- **250** partenaires
- **200 millions de contacts** d'audience médiatique



PARTENAIRES POUR LE DIGITAL



cyca est spécialisée depuis 2006 dans la conception et le pilotage de campagnes de communication crossmedia. Trouver le concept, l'idée créative et démontrer tout son potentiel narratif, sur une multitude de supports, telle est son expertise. **cyca** sélectionne les talents nécessaires, puis les pilote pour fabriquer les contenus.

<https://facebook.com/martinezloic/>



ORSE est un studio créatif, basé à Paris et à Londres, spécialisé dans la création en 3D. Il combine des talents dans le domaine du cinéma, de la photographie et de l'animation.

<http://orse.ooo/>



L'imagerie Films est une agence audiovisuelle spécialisée dans la réalisation, la production de films publicitaires et brand content. Elle se concentre sur sa capacité à passionner les foules, à les enflammer et à les émouvoir.

<https://www.imagerie-films.fr/>

PARTENAIRES RECONDUITS



Valérie Coiffard (Tapioka) est directrice artistique digital. Elle travaille en freelance depuis 2007 après 6 années en agences. Elle est membre d'un collectif de talentueux freelances - L'étrange Fabrique -, basé à Annecy. Valérie avait déjà réalisé la ligne graphique des campagnes 2018, 2019 et 2020 des JdS.

<https://valeriecoiffard.myportfolio.com/>



The Desk est une agence spécialisée en communication d'influence née en 2007 à Paris. Elle est spécialisée dans l'activation des leviers de communication les plus pertinents en fonction du sujet et de l'actualité: relations presse, réseaux sociaux, partenariats. **The Desk** est particulièrement active dans les domaines de la santé et du social.

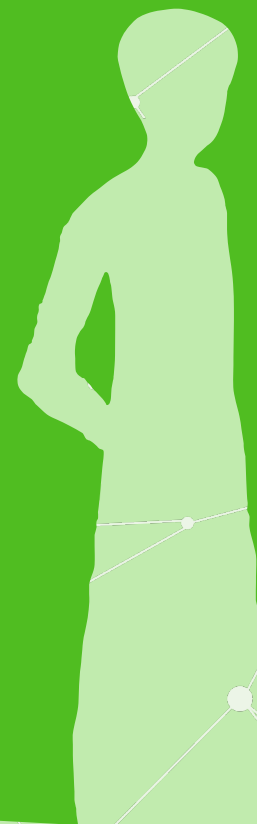
<https://agencethedesk.com/>

Harold Urcun

Harold Urcun est designer web expérimenté, très talentueux, et maintes fois primé. Il travaille principalement pour les grandes agences parisiennes dont Merci Michel.

3 SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

par Jean-Christophe Leroy



du 13 au 20 mars 2021

**18^{es} JOURNÉES DE
LA SCHIZOPHRÉNIE**

SENSIBILISATION

- ▶ TheMostIncredibleShop.com met en avant 3 objets aux fonctionnalités totalement incroyables : le T-Wall, le Voice Scanner et le Block 5. Hyperréalistes, ces technos sorties du futur sont accessibles à tous.
- ▶ Imaginez ce que vous pourriez faire avec, en poche, une caméra qui filme à travers les murs, un détecteur de mensonge miniature et un bloqueur d'ondes. C'est exactement ce que nous vous proposons !
- ▶ Ces 3 objets sont, en réalité, des objets de transfert de délires très fréquents. Chacun des produits guide l'internaute vers l'expérience vécue par d'incroyables personnalités souffrant de schizophrénie et qui, dans le but de destigmatiser la maladie, exposent, à la vue de tous, les délires dont ils se sont rétablis.



LA PREMIERE CAMERA QUI TRAVERSE LES MURS

POIGNÉES
D'ACTIVATION
DES ONDES
GRAVITATIONNELLES

MODULATION
DES FRÉQUENCES
POUR RENDRE
TRANSPARENTE
LA MATIÈRE

DOUBLE ECRAN
DE CONTRÔLE
RETRACTABLE



TRIPLE OPTIQUE
AVEC VISION SIMULTANÉE
- Z848
- ZOOM XTREM
JUSQU'À 16 MÈTRES

T-WALL

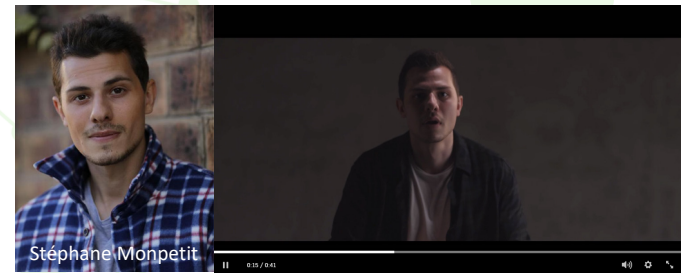
INCLUS
DANS VOTRE
MALETTE
T-WALL

- CARTE D'ENREGISTREMENT DES DONNÉES
- CABLE DE CONNEXION À VOTRE ORDINATEUR
- MICROPHONE DÉPORTÉ
- CACHE DE PROTECTION DE L'OPTIQUE
- PIED D'INSTALLATION 1M50
- HOUSSE ÉTANCHE
- LINGETTES DE NETTOYAGE SPÉCIFIQUES
- ASSISTANCE TECHNIQUE



SENSIBILISATION

- ▶ Cette campagne originale sera dévoilée au public selon la mécanique suivante:
 - ▶ 3 teasers énigmatiques mettant en scène des récits de délires diffusés à la télévision et sur les réseaux sociaux
 - ▶ 3 teasers mettant en scène les produits
- ▶ Lancement du site, le 6 mars 2021
- ▶ Liens vers les ressources de psychoéducation



JDS SCRIPT 2 : La montre

Dans une salle énigmatique, sombre FEMME est assise sur un tabouret. Elle porte sur ses genoux une boîte noire étrange. Sa main est dessus, comme pour la protéger. Elle tapotte frénétiquement dessus.
Elle parle vite.

Quand ma famille a commencé à me mentir, j'ai compris que je n'étais pas malade. Ça a commencé par des petits mensonges, il est pas là, tu ne peux pas faire ça, et puis rapidement ça a empiré. Ils me cachent la vérité parce que je ne pense pas comme eux. Du coup ils me donnent des médicaments, pour m'endormir, faire en sorte que je réfléchisse pas trop... que je secoue pas leur petit monde ... (rigole, excitée) Mais là, c'est terminé. Ça va changer la donne, et ça va faire du bruit.

Pour voir les vidéos (en cours de travail)

<https://www.dropbox.com/sh/3vrp8izqply86ag/AABaksi7MQPsMsWAUIk5mvmza?dl=0>

4

TECHNOSY'21

par Jean-Christophe Leroy



du 13 au 20 mars 2021

**18^{es} JOURNÉES DE
LA SCHIZOPHRÉNIE**

TECHNOPSY'21

► Concept (15/03 – 19/03/2021)

- Public: tout
- Objectif: disséminer les bonnes pratiques
- Mode de communication:
 - Véritable télévision interactive sur le web
 - 1 h par jour pendant 5 jours
 - Chaque projet est présenté dans une capsule vidéo de 3 à 5 minutes suivie de débats

► Thématique

TECHNOPSY – Avatars, réalité virtuelle, bot, stimulation magnétique transcrânienne, applications mobiles, etc., 20 des meilleurs spécialistes présentent les technologies les plus avancées pour aider à canaliser le cerveau quand il dysfonctionne. Des techniques novatrices dans l'accompagnement des psychoses, schizophrénies, troubles bipolaires et comorbidités associées (comme les addictions).



INTERVENANTS



► Domaine d'application des technos

- hallucinations
- troubles cognitifs
- addictions
- anxiété
- diagnostic / prescription
- psychoéducation
- prévention / prédiction

TECHNOSY'21

► Animation

Viviane Lalande, la youtubeuse spécialiste de vulgarisation scientifique

► Capsules vidéo

une équipe de PositiveMinders coache la vulgarisation de chacune des présentations

► Inclusion

des patients participeront à chaque présentation

► Partenariats

- Différentes universités
- Magazine Cerveau & Psycho



5 ÉVÉNEMENTS

par Jean-Christophe Leroy



du 13 au 20 mars 2021

**18^{es} JOURNÉES DE
LA SCHIZOPHRÉNIE**

INFORMATION

La Maison virtuelle de la psychiatrie rassemble environ 30 événements tout public

- ▶ Portes ouvertes
- ▶ Stands d'information troubles psy
- ▶ Stand d'orientation
- ▶ Présentation de recherches
- ▶ Conférences (délires, psychoéducation, déstigmatisation, soins précoces, cognition sociale, réhabilitation, frères et sœurs, génétique, pair-aidance, etc.)
- ▶ Rencontres auteurs

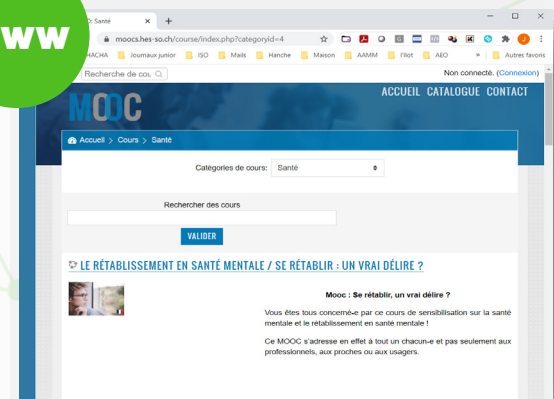


PSYCHOÉDUCATION

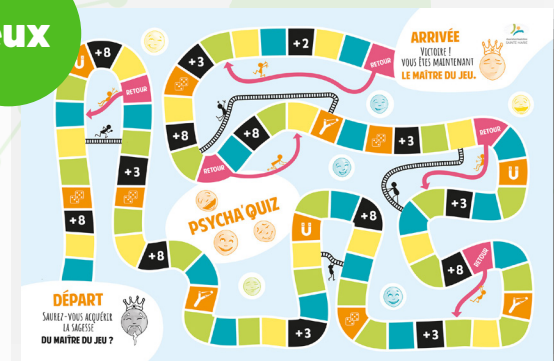
► Partenariats avec les programmes de psychoéducation:

- MOOC «Se rétablir, un vrai délire?»
- Profamille
- Bref et e-Bref
- Leo
- Psych'aQuiz

www



jeux



CULTUREL

- ▶ Plusieurs groupes de musique ont prévu de diffuser des vidéos de soutien
- ▶ Quelques personnalités du monde de la culture diffuseront également des vidéos de soutien
- ▶ Un JdS Challenge de danse sera lancé lors des Journées de la Schizophrénie par des équipes mixtes de chercheurs et de patients sur le modèle du «Jerusalem Challenge»
- ▶ Quelques spectacles seront joués en faveur des Journées de la Schizophrénie de façon décalée (raisons sanitaires)
 - ▶ Couleur Gospel, Magics et Collège des Rives du Léman (Haute-Savoie, France)
 - ▶ CNP St Martin (Namur, Belgique) produit un spectacle de danse «la mue du S»



Gringe (acteur, chanteur, auteur)

6 APPEL DE FONDS

par Jean-Christophe Leroy



du 13 au 20 mars 2021

**18^{es} JOURNÉES DE
LA SCHIZOPHRÉNIE**

CAMPAGNE 2021



Postes de la campagne digitale 2021	(CHF)
Général - Coordination et secrétariat (Vulliens group)	25 000
Général - Ligne graphique numérique et identité visuelle (Tapioka - L'étrange Fabrique / CYCA)	5 500
Général - Évolutions du site internet schizinfo.com	3 500
Général - Relations médias - France, Suisse, Belgique, Québec (The Desk)	17 000
Général - Réseaux sociaux - français, anglais (The Desk)	6 500
Général - Publicité des événements digitaux	11 000
Général - Divers	4 000
TheMostIncredibleShop - Concept de la campagne digitale (CYCA)	6 500
TheMostIncredibleShop - Création des 5 produits: design, textures, animation (Agence ORSE)	13 000
TheMostIncredibleShop - Tournage spots télé/cinéma, droits et production (L'imagerie Films)	8 000
TheMostIncredibleShop - Traductions (site et supports de campagne)	3 000
TheMostIncredibleShop - Publicité digitale	25 000
TheMostIncredibleShop - Site Internet (Harold Urcun)	8 500
TheMostIncredibleShop - Hébergement web (Infomaniak)	1 500
TheMostIncredibleShop - Divers	3 000
TOTAL HT (**)	141 000
TVA (*)	2 000
TOTAL TTC	143 000

(*) Une partie des prestations réalisées à l'étranger ne sont pas éligibles à la TVA.

(**) Les dons en nature, non pris en compte, sont valorisés à 180 kCHF (diffusion, traductions, développement, podcasts, acteurs, etc.).

CAMPAGNE 2021



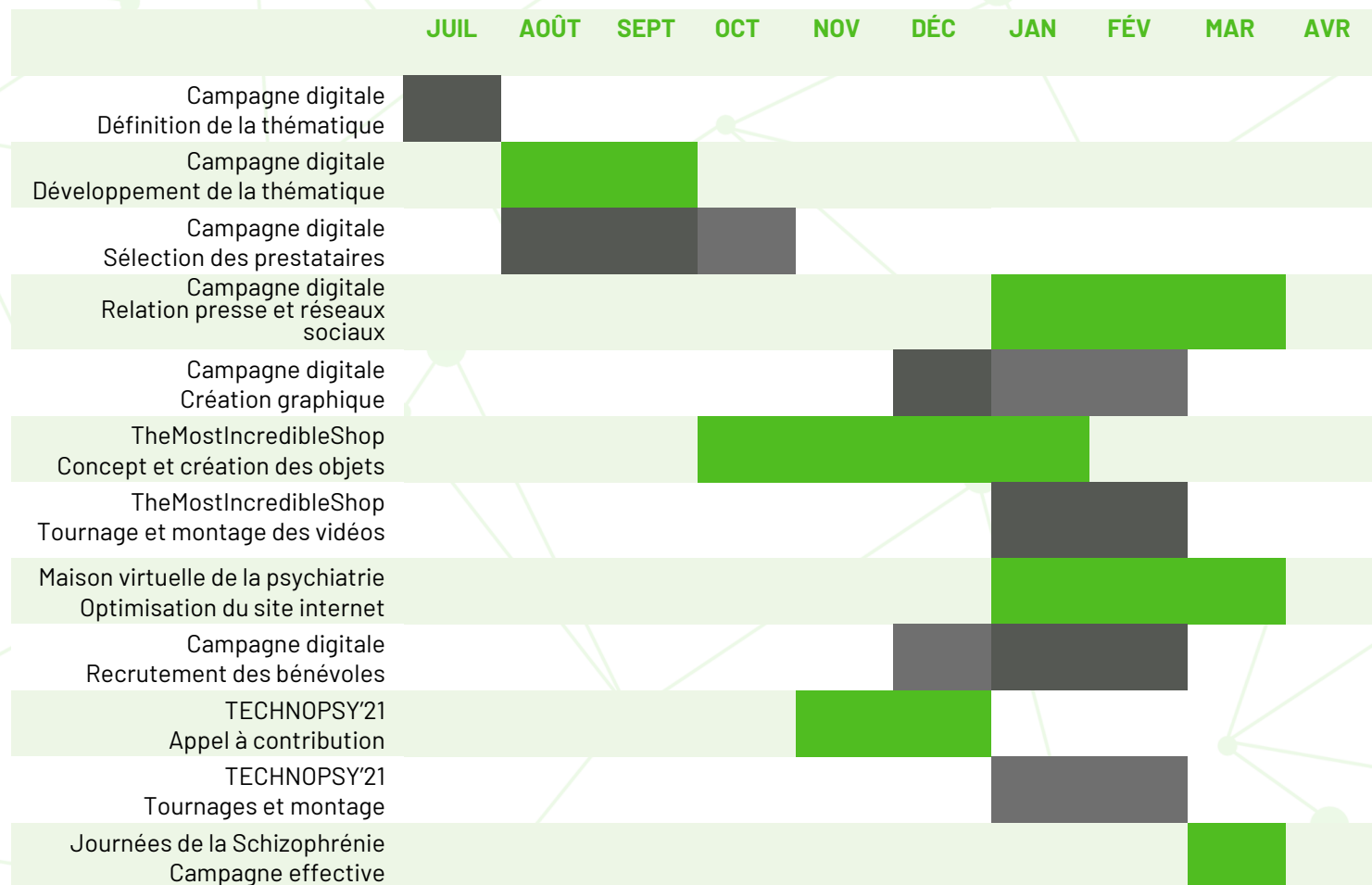
Postes de la campagne événementielle 2021 (transversal)	(CHF)
Maison virtuelle de la Psychiatrie – Infographie et outils techniques	5 000
TECHNOPSY'21 – Montage des vidéos (L'imagerie Films)	12 400
TECHNOPSY'21 – Bandes son (LifeStyle Factory)	1 250
TECHNOPSY'21 – Live Streaming (LiveMotion)	4 250
TECHNOPSY'21 – Animation (Viviane Lalande)	2 150
Général – Déplacements	2 000
Général – Divers	3 000
TOTAL HT (**)	30 050
TVA (*)	1 500
TOTAL TTC	31 050

Attention: les événements locaux sont financés directement par nos partenaires organisateurs.

(*) Une partie des prestations réalisées à l'étranger ne sont pas éligibles à la TVA.

(**) Les dons en nature, non pris en compte, sont valorisés à 180 kCHF (diffusion, traductions, développement, podcasts, etc.).

PLANNING DES TRAVAUX 2020-2021



Merci