

**Vos correspondants :**

**Jean-Christophe Leroy**

Directeur général

T. +33 6 88 18 95 34 / + 41 79 638 21 40

e-mail : [jc.leroy@positiveminders.com](mailto:jc.leroy@positiveminders.com)

**Karine Burel**

Secrétariat du comité d'organisation

T. +33 6 31 60 54 26

e-mail : [karine.burel@positiveminders.com](mailto:karine.burel@positiveminders.com)

**Partenariat avec les Journées de la Schizophrénie**

L'association PositiveMindors coordonne au niveau international les Journées de la Schizophrénie.

À travers des événements physiques et virtuels répartis sur 12 pays, le but majeur des Journées de la Schizophrénie vise à dédramatiser les troubles psychiques et à démystifier la psychiatrie, en faisant tomber progressivement clichés blessants et fausses croyances, afin qu'ils ne soient plus des obstacles limitant l'accès aux soins précoces et au rétablissement, en particulier.

Ces Journées comptent plus de 150 partenaires. Voici un résumé des engagements pris par les Journées et ses partenaires.

PositiveMindors	Partenaires
<p><b>L'Association s'engage à :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• construire chaque année une campagne de déstigmatisation et à développer               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ un dispositif de communication,</li> <li>○ des visuels et un slogan,</li> <li>○ un site internet.</li> </ul> </li> <li>• coordonner une campagne média</li> <li>• décliner les visuels sous de nombreuses formes en français, en allemand, en anglais et italien (autres langues optionnelles)</li> <li>• intégrer les logos des partenaires et de leurs sponsors (selon les règles de sponsoring) sur les visuels et sur le site internet</li> <li>• mettre à disposition gratuitement des partenaires les fichiers prêts à être imprimés, les vidéos et supports multimédias,</li> <li>• promouvoir les événements des partenaires) sur ses supports de communications et sur les réseaux sociaux</li> <li>• donner accès à un intranet et à un espace connecté sur lesquels se trouvent des informations sur l'organisation, des modèles de dossier, et de lettres, les supports de communication, les retours média et les résultats de campagne</li> <li>• solliciter, lorsque c'est possible, les partenaires pour des interventions médias</li> <li>• mettre en relation régionalement les bénévoles et les partenaires</li> </ul>	<p><b>Chaque partenaire s'engage à :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organiser ou participer à un ou plusieurs événements physiques ou virtuels durant la période des Journées de la Schizophrénie</li> <li>• documenter sur l'espace connecté les informations relatives aux événements organisés,</li> <li>• ne pas tirer d'avantage commercial et à ne pas organiser de collecte de dons durant les événements promus par les Journées de la Schizophrénie</li> <li>• communiquer en toute transparence aux Journées de la Schizophrénie les résultats des actions menées (participation, volume de matériel diffusé, portée, clic, partages, etc.)</li> <li>• adopter la communication positive des Journées de la Schizophrénie</li> <li>• adopter la charte graphique des Journées de la Schizophrénie</li> <li>• faciliter la diffusion des supports visuels mis à disposition par les Journées de la Schizophrénie sans y apporter de modification</li> <li>• afficher son soutien aux Journées de la Schizophrénie et diffuser les messages</li> <li>• ne pas mettre en avant de firmes pharmaceutiques durant les Journées</li> </ul>

Les partenaires des Journées de la Schizophrénie sont libres d'utiliser leurs propres supports promotionnels et d'information en complément des supports proposés par les Journées.

Cette année, nos thématiques s'étendront aussi à d'**autres troubles psychiques** et à leurs spécificités.

Les partenaires sont vivement invités à organiser ou à participer à des événements à destination du grand public.

L'adhésion à l'association PositiveMinders n'est pas nécessaire à l'établissement d'un partenariat. Le partenariat n'implique aucun engagement financier de part et d'autre. L'Association assure le financement de ses activités. Les partenaires font de même (y.c. pour l'impression des supports).