



JOURNÉES DE  
LA SCHIZOPHRÉNIE

# DEVENIR PARTENAIRE



**POSITIVE  
MINDERS®**

Regardons les troubles psy  
autrement



## Avant propos : PositiveMindors, qui sommes-nous ?

1. [Historique des Journées de la Schizophrénie \(JdS\)](#)
2. [Présentation des JdS](#)
3. [Le partenariat](#)
4. [Nos engagements envers vous](#)
5. [Vos engagements comme partenaire](#)
6. [Prochaines étapes](#)
7. [Contact et Liens utiles](#)



Association franco-suisse d'intérêt général, à but non lucratif et reconnue d'utilité publique, **PositiveMinders** a pour mission, depuis plus de 20 ans, d'**agir sur les causes** pour faciliter le rétablissement de toutes les personnes en souffrance.

Pour cela nous cassons les clichés, informons et faisons la promotion des bonnes pratiques.

Notre action a pour objectif de lever les barrières à la mise en place de **soins précoces et inclusifs** pour toutes les **maladies psychiques** et rendre accessibles ces soins pour faciliter le rétablissement de toutes les personnes en souffrance.

# 1. HISTORIQUE DES JDS

## Des Journées de la Schizophrénie à PositiveMinders 20 ans d'actions pour la santé mentale



## 2. LES JDS

Depuis 2004, PositiveMinders coordonne les Journées de la Schizophrénie. Organisées dans 12 pays, elles sensibilisent chaque année le grand public au travers de :

**Campagne  
Digitale**

**6 Mo**  
Vues

**La Maison  
virtuelle de  
la psychiatrie**  
Événements digitaux

**8,5K**  
Particip.

**Événements  
physiques**

**15K**  
Particip.



**Impacts diffusion**  
*nombre de vues*

**Médias**  
**220 mio.**

**Publicité**  
**30 mio.**

**Réseaux sociaux**  
**8 mio.**

### 3. LE PARTENARIAT

Dans le contexte des JdS, la plupart des partenariats sont **informels** mais **nous engageons réciproquement** pour la période fixée chaque année et en tenant compte de la thématique choisie annuellement.



À noter : la ligne graphique et le slogan ne peuvent être modifiés d'aucune façon.

## 4. NOS ENGAGEMENTS PM

**Construire** chaque année une campagne de déstigmatisation et développer un dispositif de communication, des visuels et un slogan, un site internet

**Coordonner** une campagne média

**Décliner** les visuels sous plusieurs formes

**Intégrer** vos logos et ceux de vos sponsors (selon les règles du sponsoring) sur les visuels de notre site internet et sur certains supports

**Mettre à disposition** des fiches prêtes à être imprimées, des vidéos et des supports multimédias

**Promouvoir** vos événements en les ajoutant dans le programme des JdS et sur le site internet, s'ils nous sont communiqués à temps

**Créer en ligne** les affiches de vos événements en tenant compte de la ligne artistique de notre site web

**Mettre en relation** avec vous les bénévoles qui sont dans votre région

**Mettre à disposition** un kit de stand standard avec les flyers et les matériels de PM

### À noter : PositiveMinders ne collecte pas d'argent pour financer vos événements locaux

L'association collecte des fonds pour financer la création graphique, la campagne de communication et la relation avec la presse.

Libre à vous d'utiliser le matériel de communication pour réunir des fonds auprès de vos sponsors ou partenaires locaux.

Si vous récoltez des fonds par vos propres moyens, le montant intégral vous est versé.

Si vous passez par notre plateforme de dons, vos mécènes bénéficient alors de la déduction fiscale en vigueur.

## 5. VOS ENGAGEMENTS PARTENAIRE

**Organiser ou Participer**, d'une façon ou d'une autre, à un ou plusieurs événements, physiques ou virtuels, durant la période dite des JdS

Fournir toutes les informations **nécessaires et relatives aux événements organisés**

**Ne tirer aucun avantage commercial** des événements promus par les JdS

N'organiser **aucune collecte de dons**

**Communiquer en toute transparence** à PM les résultats des actions menées (participation, volume de matériel diffusé, portée, etc.)

**Adopter la communication positive** de PositiveMinders

**Adopter la charte graphique** et la ligne artistique annuelle des JdS

**Faciliter la diffusion des supports visuels mis à disposition sans y apporter de modifications**

**Afficher votre soutien** aux JdS et diffuser les messages sur vos réseaux

**Ne pas** mettre en avant les firmes pharmaceutiques



### **À noter : PositiveMinders se charge de créer les visuels et les affiches**

des événements que vous proposez et que nous diffusons sur notre site.

Vous pourrez disposer des affiches en version imprimable.

ou

Vous pouvez créer vos propres affiches et les imprimer, sans oublier d'y ajouter la pastille des JdS et le logo de PM.

## 6. LES PROCHAINES ÉTAPES

### Suivez le guide, on vous a tout préparé !

- 1 Inscrivez-vous pour devenir partenaire des Journées de la Schizophrénie
- 2 Découvrez notre campagne annuelle
- 3 Découvrez les types d'événements que vous pouvez créer et comment les organiser
- 4 Réponses aux questions



Afin d'inscrire votre événement au calendrier des JdS et de réaliser dans les temps les affiches pour nos sites, MERCI de nous donner tous les détails **avant le 15 décembre**. Passé cette date, nous ne garantissons plus l'inscription de votre événement dans la version pdf de notre programme.

Dans un souci d'efficacité, nous considérons que, sans mention expresse et contraire de votre part, nous pouvons insérer vos logos dans nos affiches et sur notre site internet.

## 7. CONTACT & LIENS UTILES



**Des questions ? Besoin d'infos ?**

Contactez **Noémie Blume**

+33 (0)7 65 62 66 18

noemie.blume@positiveminders.com



Pour en apprendre plus :  
[Schizinfo.com](http://Schizinfo.com) et [Positiveminders.com](http://Positiveminders.com)